

فروش مستقیم محصولات

و خدمات فناوریانه در بخش

فروشگاه اینوتکس ۲۰۲۴



در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۴ فروشگاه‌ای از محصولات و خدمات نوآورانه و فناوریانه BYC شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری برپا می‌شود.

به گزارش ایسنا، با حمایت مرکز توسعه تجارت پارک فناوری پردیس، اینوتکس ۲۰۲۴ قصد دارد تا شرایطی را فراهم کند که شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری کشور بتوانند با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند. فروشگاه محصولات و خدمات نوآورانه و فناوریانه با هدف ایجاد بستری برای فروش و ارائه خدمات مستقیم محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری به مصرف‌کنندگان نهایی این محصولات راه‌اندازی شده است.

متقاضیان حضور در این بخش از نمایشگاه می‌توانند از طریق وب‌سایت رسمی اینوتکس به آدرس inotechmart.inotex.com پیش ثبت‌نام خود را انجام دهند. الزامات اصلی این محصولات قابلیت فروش مستقیم در محل به مشتری و نهایی و نوآور و فناوری بودن محصول یا خدمت است.

فروشگاه محصولات و خدمات نوآورانه و فناوریانه نه تنها فرصتی برای معرفی و فروش محصولات این شرکت‌ها فراهم می‌آورد، بلکه با ترویج فرهنگ استفاده از فناوری‌های نوین در زندگی روزمره، سعی در افزایش آگاهی عمومی دارد.

در سال گذشته، این بخش شاهد فروش بیش از ۶۰ قلم کالا از مجموع ۲۴ شرکت با محصولاتی در حوزه‌های نانو، کودکان، سلامت، اپلیکیشن‌ها و ... بود که منجر به فروشی بالغ بر ۷ میلیارد ریالی این شرکت‌ها شد.

به نقل از ستاد خبری نمایشگاه اینوتکس سیزدهمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری، «اینوتکس ۲۰۲۴»، از ۱۸ تا ۲۱ اردیبهشت در پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود. این نمایشگاه با بیش از ۱۰۰ هزار بازدیدکننده، ۴۵۰ غرفه‌دار و ۲۴ رویداد جانبی، بزرگ‌ترین گردهمایی در زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور به شمار آمده و به دنبال تحقق اهداف شبکه‌سازی، همکاری و سرمایه‌گذاری در این زیست‌بوم است.

ارائه روش اقتصادی برای کشت آناناس



محققان یکی از شرکت‌ها روشی را برای کشت بافت گیاه آناناس ارائه کردند که منجر به کاهش هزینه‌ها شده است.

به گزارش ایسنا، حسین بیات، مدیر عامل این شرکت با بیان اینکه مجموعه ما مفتخر به دریافت نشان دانش‌بنیان برای کشت بافت گیاه آناناس به روش نوین شده است، دلیل اعطای این نشان را نوآوری در روش نمونه‌گیری و هورمون‌تری‌ی در کشت بافت اعلام کرد و گفت: روش نوین کشت بافت هورمونی که در مجموعه ما به کار گرفته می‌شود منجر به کاهش چشمگیر هزینه‌ها شده است.

بیات با بیان اینکه ما در این شرکت در حوزه کشت گیاه آناناس، دریچ‌ای نو به سوی فعالیت در زمینه کشت سایر گونه‌های گیاهی گشودیم، اظهار کرد: به عنوان مثال در حال حاضر در زمینه کشت گونه آرگان که به دلیل مقاومت به اقلیم‌های خشک و نیاز آبی کم حائز اهمیت است، به موفقیت‌هایی دست یافته‌ایم و در آینده نیز کشت گونه‌های دیگر را به سید محصولات خود اضافه خواهیم کرد.

وی گفت: با توجه به تمرکز فعالیت ما روی مسائل کشاورزی، توسعه کشت برخی گونه‌ها در راستای بیابان‌زدایی نیز در دستور کار ما قرار دارد. کشت بافت روشی کارآمد برای تکثیر این گیاهان است. به عنوان مثال، کشت گیاه کپور ایرانی که به دلیل سختی کشت تولید آن با چالش‌هایی روبرو است، از طریق کشت بافت امکان‌پذیر شده است. خوشبختانه در کنار کشت گیاه آناناس، توانسته‌ایم به کشت سایر گونه‌های گیاهی مورد نیاز در این زمینه نیز بپردازیم.

به نقل از دبیرخانه برنامه ملی آبدیاران، وی در خصوص کاربرد محصولات خود در حوزه مناطق کم‌برخوردار، یادآور شد: هدف مجموعه ما فعالیت در مناطق کمتر برخوردار و توسعه پایدار این مناطق از طریق کشت گیاهان کم‌آبخواه و سازگار با اقلیم خشک است. در حال حاضر تمرکز فعالیت ما روی کشت گیاهان ارگان، خرمای مجون و گز روغنی در استان هرمزگان است. کشت‌دیم این گیاهان، علاوه‌بر نیاز آبی کم، مزایای دیگری از جمله افزایش سرانه فضای سبز ایجاد اشتغال برای ساکنین محلی و جلوگیری از مهاجرت آنها به شهرها را به همراه دارد.

رونق تولید

حمایت بنیاد ملی علم ایران از بومی سازی

فناوری‌های روز

محققان ایرانی با حمایت بنیاد ملی علم ایران پای فناوری‌های روز دنیا و بومی سازی آنها را به کشور باز کرده اند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، خانم صالحی با مدرک دکتری تخصصی زراعت و اصلاح نباتات - اصلاح نباتات - مهندسی ژنتیک و ژنتیک مولکولی از دانشگاه تربیت مدرس گفت: لاستیک طبیعی به دلیل انعطاف‌پذیری، مقاومت در برابر سایش و ضربه، برای استفاده در لاستیک هواپیما و لاستیک کامیون که در معرض تنش‌های عظیم قرار دارد، بسیار مناسب است. تاکنون هیچ لاستیک مصنوعی قادر به رقابت با لاستیک طبیعی در این زمینه‌ها نبوده‌است.

وی ادامه داد: لاستیک مصنوعی بر پایه نفت تولید می‌شود که یک منبع غیر قابل تجدید و علاوه بر آنکه رو به اتمام است، روزبه‌روز قیمت آن در حال گران تر شدن است. با این وجود، تاکنون تولید لاستیک طبیعی در ایران امکان‌پذیر نشده است. این محقق و پژوهشگر در ادامه گفت: لاتکس یا همان شیرابه درخت لاستیک پارا

برنامه وزارت علوم برای تحقق شعار سال؛

فناور کردن صنایع ۵ استان با کمک مجموعه های مردمی

تامین مالی پروژه های فناوریانه با مشارکت مردم



راه‌بردی را فعال کنیم. محمدعلی نژاد افزود: در این طرح حلقه‌های مفقوده در زنجیره ارزش شناسایی می‌شوند و شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری به آن سمت سوق داده خواهند شد تا به رفع نیازهای بومی و منطقه‌ای کمک کنند و در این مسیر محصولات جدیدی برای تکمیل زنجیره خلق خواهند شد و یا حتی شرکت‌های دانش بنیان جدیدی راه اندازی می‌شوند.

راه اندازی پردیس‌های علم و فناوری مشترک بین پارک‌ها و صنایع

وی معرفی محصولات فناوریانه برای آشنایی بیشتر مردم و خرید محصولات داخلی را از دیگر برنامه‌های وزارت علوم در سال جاری عنوان کرد و گفت: اساساً یکی از سیاست‌های اصلی ما، توسعه ظرفیت‌های فناوریانه در تحقیق و توسعه بنگاه‌های بزرگ است که در همین رابطه سعی می‌کنیم با تشکیل پردیس‌های علم و فناوری مشترک بین پارک‌های علم و فناوری با صنایع و بنگاه‌های بزرگ به منظور ارتباط بیشتر بین واحدهای فناور و شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری با شرکت‌های بزرگ صنعتی، فضایی را برای تولیدات جدید شرکت‌های بزرگ و صنایع فراهم کنیم.

معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم در پایان گفت: این پردیس‌های مشترک با رویکرد توسعه و نفوذ فناوری‌های نوین در بین صنایع و توسعه فناوری‌های نوین ایجاد خواهند شد. تولیدات فناوری، هوش مصنوعی و کوانتوم در اولویت قرار دارد و در نهایت تأثیرگذاری بیشتری در جهش تولید خواهند داشت.

ساخت پروتزهای زیبایی چشم مصنوعی و انگشتان دست

و کار ویلچر سرویس را به همکاران ما در سراسر کشور به عنوان شروع کار آموزش دادند. کاری که در ویلچر سرویس اتفاق می‌افتد، این است که بر اساس وزن و نوع فعالیت و شرایط محیط زیست و محیط کار شخص از وسیله کمکی که استفاده می‌کند از ویلچر تا مناسب‌سازی صندلی خودرو و محیط منزل را آماده می‌کنند تا هر شخصی بتواند بر اساس نیاز و خواسته‌اش و فعالیتی که دارد، بتواند از وسایل کمکی توانبخشی استفاده کند.

نامدار تصریح کرد: جامعه هدف ما کل مردم کشور هستند و بیش از ۲۰۴ واحد توانبخشی در سراسر کشور با اولویت مناطق محروم وجود دارد. هدف جمعیت هلال احمر با دستور رئیس جمعیت هلال احمر در حال حاضر ایجاد مراکز چند تخصصی است تا بتواند بسته و پکیچی از خدمات برای بیماران سالمند، بیماران سکته مغزی، بیماران ام‌اس، بیماران آسیب دیده نخاعی به ویژه در حوادث ترافیکی ارائه کند و همچنین کار را در حال حاضر به عنوان روند رو به جلو ادامه دهد.

وی ادامه داد: از همین رو ما با دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور، فدرلسیون جهانی صلیب سرخ در بحث آموزش‌ها ارتباط ویژه‌ای برقرار کرده‌ایم. همچنین برای تهیه اروتز و پروتزها با شرکت‌های دانش بنیان داخل کشور ارتباط برقرار کرده‌ایم. برای ایجاد مسیری برای انتقال تکنولوژی از کشورهای صاحب نام نیز در این حوزه در حال فعالیت هستیم.

معاون بهداشت و درمان جمعیت هلال احمر تأکید کرد: همه خدمات ما برای عموم مردم آزاد است و تعرفه‌های ما بر اساس تعرفه‌های عمومی غیردولتی و بر اساس تعرفه‌ای با حداقل قیمت برای مردم و با حداکثر کیفیت تعریف شده است.

دوشنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۳ / شماره ۶۴۹۳ / سال سی‌ام نورخوزستان ۱۵

افزایش تولید لاستیک در کشت ریشه موئین آن شود.

وی تصریح کرد: نباید فراموش کنیم که کشت در سطح وسیع قاصدک روسی به آسانی آنچه از قاصدک انتظار می‌رود نیست، در حالی که قاصدک معمولی سریع رشد می‌کند و ریشه‌های نسبتاً بزرگ دارد، قاصدک روسی، گیاهچه‌های ضعیف دارد که قادر به رقابت با علف هرز نیستند؛ لذا در این تحقیق، با مشکلاتی برای پرورش قاصدک روسی مواجه بودیم.

صالحی در ادامه اضافه کرد: استقرار کشت ریشه موئین قاصدک روسی به منظور تولید لاستیک طبیعی، افزایش تولید لاستیک طبیعی در کشت ریشه موئین قاصدک روسی با کاربرد الیستورها و بررسی اثر الیستورها بر رشد ریشه موئین قاصدک روسی ازجمله اهداف انجام این طرح بوده است.

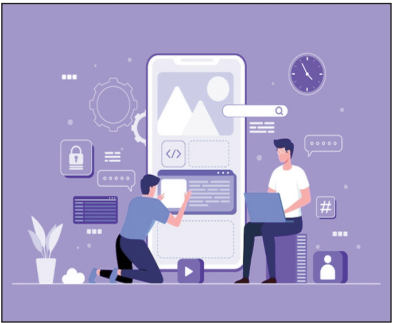
وی ادامه داد: از آنجا که تقاضا برای تولید لاستیک طبیعی در کشور زیاد و تاکنون امکان تولید لاستیک طبیعی در کشور میسر نشده است، این تحقیق می‌تواند کمک‌کننده باشد.

«تأثیر الیستورها بر تولید لاستیک طبیعی در کشت ریشه موئین قاصدک روسی» عنوان طرحی است که مریم صالحی در قالب پسادکتری با راهنمایی محمدرضا نقوی و حمایت بنیاد ملی علم ایران به پایان رسانده است.

دسترسی و ثبت سفارش

تمام خدمات حرفه‌ای

با اپلیکیشن ایرانی



یک شرکت دانش بنیان موفق به تولید و طراحی اپلیکیشن موبایل مدیریت خدمات شهری و سرویس‌دهی صاحبان مشاغل خدماتی شده است که از طریق آن با مجازی‌سازی درخواست‌ها و نوبت‌ها و خدمات‌رسانی، نیاز به حضور را به حداقل رسانده و بر اساس نیاز مشتری، مشاغل خدمت‌رسان را در بهینه‌ترین زمان به محل ثبت درخواست می‌رساند.

به گزارش ایسنا، به نقل از معاونت علمی ریاست جمهوری، ناصر محمودی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان در مورد کاربرد و استفاده از این محصول، گفت: در عصر تکنولوژی و بالخصوص مجازی‌سازی سعی بر کاهش رفت و آمدها و حضور در اماکن عمومی به خصوص ازدحام در اماکن عمومی است. محصول ارائه شده نیز در همین راستا با مجازی‌سازی درخواست‌ها و نوبت‌ها و خدمات‌رسانی، نیاز به حضور را به حداقل رسانده و مشاغل خدمت‌رسان را طبق بهینه‌ترین زمان به محل ثبت درخواست می‌رساند.

وی ادامه داد: این اپلیکیشن در بخش خانگی مراکز تجاری و هر بخشی که نیاز به خدمات‌رسانی از سوی مشاغل خدمت‌رسان دارند، کاربرد دارد.

محمود با بیان اینکه این اپلیکیشن سال ۲۰۲۲

تولید و برای ۱۵ نفر فرصت اشتغال در بخش‌هایی همچون توسعه‌دهنده‌های کراس پلتفرم، طراح رابط کاربری، تیم مارکتینگ و بازاریابی و تولید محتوا فراهم کرده است، اظهار کرد: این محصول با هزینه ۲۰ هزار دلار با همکاری شرکت خارجی در نسخه MVP توسعه داده شده‌است و سرویس پرمیوم نسخه تجاری آن در مارکت‌های جهانی سالانه ۴۰۰ دلار به فروش می‌رسد.

به گفته وی، در بازار داخلی ایران نمونه‌های مشابه این اپلیکیشن وجود دارد، اما امکانات اپلیکیشن‌های مذکور صرفاً در حوزه معرفی مشاغل است، این در حالی است که محصول این شرکت ارتباط دوطرفه و کاملاً تعاملی بین صاحبان مشاغل و کاربران فراهم می‌کند و نقطه قوت آن وجود تمام امکانات مشابه گوگل کلندر جهت مدیریت زمان‌بندی و نوبت‌دهی متقاضیان خدمات است.

وی ادامه داد: نمونه‌های خارجی معدودی نیز ارائه شده‌اند که بر اساس امکانات متفاوتی که به کاربران ارائه می‌دهند و مدت زمانی که کاربران این می‌توانند از آن پلتفرم استفاده کنند، متفاوت است. این محصول به زبان انگلیسی نیز پیاده‌سازی شده و از لحاظ تکنیکال و قیمت امکان رقابت با نمونه‌های مشابه خارجی را دارد.

محمودی در خصوص مهمترین مزیت این محصول نسبت به نمونه مشابه خارجی، خاطرنشان کرد: امنیت بسیار بالاتر با توجه به کدنویسی تمیز بر اساس استانداردهای جهانی، بهره‌گیری از متدهای بهینه‌سازی، تطبیق و تنوع امکانات اپلیکیشن و تهیه فهرستی متنوع از مشاغل خدمت‌رسان از جمله مزیت‌های این محصول است. با توجه به ماهیت این اپلیکیشن تمام مشاغل خدماتی از جمله افرادی که دارای مکان ثابت یا دفتر مشاغل و کاربران فراهم می‌کند و نقطه قوت آن وجود تمام امکانات مشابه گوگل کلندر جهت مدیریت زمان‌بندی و نوبت‌دهی متقاضیان خدمات است.

وی افزود: انواع تست‌های استاندارد جهانی ازجمله ۸۲۹-IEEE روی محصول معرفی شده اجرا شده و پس از گذراندن موفق تست‌ها در بازار ارائه شده است؛ لذا عملکرد صحیح محصول با درصداطمینان بالایی تأیید می‌شود.