

چگونه نام گوشی را در اندروید

تغییر دهیم؟



یک اسم ساده‌تر برای گوشی، شناسایی آن را راحت‌تر و حتی باهزتر می‌کند.

به گزارش ایسنا، به نقل از اندروید آتوریتی، هنگامی که تلفن هوشمند خود را به یک شبکه وای فای یا یک لوازم بلوتوثی وصل می‌کنید، گوشی شما را با نام مدلش شناسایی می‌کند. این نام از قبل تعیین شده و ممکن است سردرگم‌کننده باشد. به عنوان مثال، نام گوشی ممکن است به صورت پیش فرض، پیکسل ۷ باشد. اگر می‌خواهید خلایق‌تر باشید یا بهره وری بیشتری دلشته باشید، می‌توانید نام گوشی خود را در اندروید تغییر دهید.

برای تغییر نام گوشی خود در یک دستگاه اندرویدی باید این مراحل را دنبال کنید:

۱- وارد برنامه «تنظیمات» (Setting) شوید.

۲- به بخش «درباره تلفن» (About phone) بروید.

۳- روی نام دستگاه بزنید.

۴- نام جدید دستگاه را وارد کرده و سپس لوکی را بزنید.

منوها و تنظیمات بعضی از گوشی‌ها و نرم افزارها ممکن است تفاوت‌هایی داشته باشد. در گوشی‌های سامسونگ، برای تغییر نام دستگاه خود باید:

۱- وارد برنامه «تنظیمات» (Setting) شوید.

۲- به بخش «درباره تلفن» (About phone) بروید.

۳- نام گوشی شما در بالای صفحه دیده می‌شود. یک گزینه ویرایش زیر آن وجود دارد. آن را بزنید و نام جدید دستگاه را وارد کنید و سپس، «انجام شد» (Done) را بزنید.

افزونه‌ای جدید در گوگل کروم

برای مقابله با تبلیغات



افزونه Ad Accelerator یک برنامه افزودنی جدید برای مرور گرهای وب مبتنی بر Chromium مانند Google Chrome یا Microsoft Edge است که هدف آن آسان‌تر کردن مدیریت تبلیغات است.

افزونه جدید Ad Accelerator پیام تبلیغاتی را هنگام شناسایی بی صدا می‌کند؛ به زبان ساده، این افزونه به سرعت تبلیغات را نمایش می‌دهد و آن‌ها را در یوتیوب بی‌صدا می‌کند و از فناوری کمی متفاوت با افزونه Fadblock استفاده می‌کند که به سرعت تبلیغات را در یوتیوب رد می‌کند یا تغییر مسیر می‌دهد.

گوگل در حال اتخاذ تدابیر سختگیرانه علیه استفاده از مسدود کننده‌های تبلیغات در یوتیوب است. وقتی سایت مسدودکننده‌های محتوا را که از کاربران می‌خواهد مسدودکننده آگهی را خاموش یا YouTube Premium را خریداری کنند تشخیص می‌دهند، ممکن است پیام‌هایی را برای کاربران نمایش دهد.

در حالی که اکثر مسدودکننده‌های محتوای سنتی همیشه از تکنیک‌های جدید ضد مسدود کردن تبلیغات در YouTube بهبود یافته‌اند، همیشه خوب است که درباره سایر تکنیک‌های بالقوه برای مقابله با تبلیغات در سایت یوتیوب بدلیید.

Ad Accelerator به راحتی بر روی هر مرور گر مبتنی بر Chromium نصب می‌شود و پس از نصب به طور خود کار تبلیغات رای‌ی صدامی‌کند.

همچنین برای سرعت بخشیدن به بخش آگهی عمل می‌کند، اما در این مرحله از تبلیغات رد نمی‌شود. شما تبلیغ را خواهید دید، اما زمان آن خیلی سریع خواهد بود.منبع: ac.۲۴

دانش

هوش مصنوعی جدید مایکروسافت برای موتور

جستجوی بینگ؛ چکیده محتوای سایت‌ها را ببینید

هوش مصنوعی مولد که به موتور جستجوی بینگ اضافه شده است، چکیده‌ای از محتوای سایت‌ها را به شما ارائه می‌دهد.

هفته قبل مایکروسافت نام تجاری بینگ چت را به Copilot تغییر داد.
بااین‌حال این شرکت همچنان نام بینگ را برای موتور جستجو و ابزارهای وب خود استفاده می‌کند. اکنون غول ردموندی ابزار هوش مصنوعی جدیدی را برای ارائه اطلاعات مختصر و خلاصه محتوای صفحات وب در موتور جستجوی بینگ معرفی کرده است.
براساس اعلام وبلاگ رسمی بینگ، مایکروسافت ابزار جدید خود را «هوش مصنوعی مولد Captions» نامیده است. این هوش مصنوعی با بهره‌گیری از قدرت GPT۴، نحوه تعامل کاربران و موتور جستجوی بینگ را بهینه می‌کند. هوش مصنوعی Captions درواقع با تجزیه‌وتحلیل عبارتی که جستجو می‌کنید مرتبط‌ترین نتایج را از صفحات وب استخراج کرده و به‌طرز ماهرانه‌ای آن‌ها را به

یک تحقیق عصب شناختی نشان داد

تغییر مغز کودکان با استفاده طولانی مدت از دستگاه‌های دیجیتال



می‌کند که تا حدودی با قابلیت‌های شناختی پیچیده مانند بیان شخصیت، تصمیم‌گیری و رفتار اجتماعی مرتبط است. علاوه بر آن استفاده از دستگاه‌های دیجیتال روی لوب تمپورال تاثیر می‌گذارد که چند قابلیت کلیدی از جمله پردازش شنیداری، حافظه، زبان و وجوه مختلف ادراک بصری را دربر می‌گیرد. همچنین لوب آکسیپیتال که در درجه اول مسئول پردازش اطلاعات بصری است و لوب جداری که نقش مهمی در پردازش اطلاعات حسی از بدن دارد نیز تحت تاثیر این امر قرار می‌گیرند.

اکنون یک بررسی ۲۳ ساله از تحقیقی درباره تصویربرداری عصبی نشان دهنده برخی تاثیرات خوب و بد فناوری بر مغز کودکان است. این تحقیق شامل بررسی ۳۳پژوهش است که روش‌های تصویربرداری عصبی را برای سنجش تاثیرات فناوری دیجیتال روی مغز ۳۰ هزار کودک زیر سن ۱۲ سالگی به کار بردند.

پژوهش مذکور به طور خاص نشان داد استفاده طولانی مدت از نمایشگرها در قشر پیش فرونتال مغز تغییراتی ایجاد

استفاده از مایع ظرفشویی برای مبارزه با مالاریا!



درمان مالاریا در آشپزخانه است
تلاش برای کنترل مالاریا به ویژه در چند سال اخیر بسیار دشوار بوده است. زیرا پشه‌های ناقل مالاریا مقاومت فزاینده‌ای در برابر حشره‌کش‌های فعلی نشان می‌دهند. اما راه چاره احتمالاً در مایع ظرفشویی پنهان شده باشد، چیزی که در هر آشپزخانه ای یافت می‌شود.

پژوهشگران دانشگاه تگزاس در ال پاسو(UTEP) کشف کرده‌اند که مقدار متوسطی از مایع ظرفشویی می‌تواند اثربخشی برخی از حشره‌کش‌ها را بیش از ۱۰ برابر افزایش دهد.

دکتر کولینس کامدم نویسنده ارشد این مطالعه و استادیار دپارتمان علوم زیستی UTEP می‌گوید: در طول دو دهه گذشته، پشه‌ها به شدت در برابر اغلب حشره‌کش‌ها مقاوم شده‌اند. اکنون مسابقه‌ای برای توسعه ترکیبات جایگزین با شیوه‌های جدید به راه افتاده است.

کامدم در ابتدا کارآیی مایع ظرفشویی را در کاهش مالاریا در حین انجام آزمایشات حشره‌کش معمولی در مرکز تحقیقات بیماری‌های عفونی(CRID) در کامرون کشف کرد.

سازمان بهداشت جهانی(WHO) ترکیب یک محصول مبتنی بر روغن دانه را در مخلوط حشره‌کش‌ها به عنوان بخشی از فرایندهای آزمایشی فعلی آنها برای مقابله با مقاومت پشه‌ها در برابر حشره‌کش‌های مختلف پیشنهاد می‌کند. کامدم نیز مشاهده کرد که با اضافه شدن این ماده، مرگ و میر پشه‌ها افزایش یافت.

تا ۱۰۰ درصد افزایش اثربخشی

کامدم تصمیم گرفت سه برند از مایع ظرفشویی یا صابون آشپزخانه را که در منطقه خود محبوب بود، امتحان کند. این محصولات پاک‌کننده به چهار نوع مختلف حشره‌کش اضافه

دمای جهانی که برای چندین دهه به طور پیوسته در حال افزایش بوده است، کره زمین را

از آستانه خطر فراتر برد. این اتفاق پس از ماه‌ها گرمای بی‌سابقه رخ داد که بسیاری از دانشمندان را حیرت‌زده کرد و برخی پیش‌بینی‌ها در مورد میزان افزایش دما در سال جاری را به چالش کشید. سامانتا برگس، معاون مدیر خدمات تغییرات آب و هوایی

چهارشنبه ۱ آذر ۱۴۰۲ / شماره ۶۳۹۲ / سال بیست و نهم نورخوزستان ۵

تکنیک‌های بی‌شماری برای تضمین کیفیت و دقت متن تولیدشده استفاده می‌کند. مایکروسافت اعلام کرده است که مدیران وب‌سایت‌هایی که نمی‌خواهند محتوای صفحه وب آن‌ها خلاصه شود، می‌توانند از برچسب‌های NOCACHE یا IVE-NOARCH در آن صفحات استفاده کنند. این شرکت همچنین محتوای سایت‌هایی با متاتگ‌های MAXSNIPPET و NOSNIPPET را خلاصه نمی‌کند.

مایکروسافت اخیراً ویژگی‌های جدیدی را به ابزارهای Bing Webmaster Tools اضافه کرده است که به مدیران وب‌سایت‌ها اجازه می‌دهد تا ببینند چه مقدار ترافیک به صفحات آن‌ها در وب و از طریق کوپایلِت (Bing Chat سابق) تحت فیلتر «Chat +Web» آورده می‌شود. مایکروسافت اطلاعات چت و وب را در یک فیلتر ادغام می‌کند، بنابراین مدیران سایت‌ها نمی‌توانند میزان ترافیک ورودی توسط چت‌بات را به‌تن‌هایی ببینند.

مایکروسافت همچنین اخیراً آپلیکیشن Bing Webmaster Tools را برای گوشی‌های هوشمند و تبلت‌های اندرویدی عرضه کرده است تا مدیران بتوانند با موبایل هم ترافیک سایت خود را پیگیری کنند.منبع: دیجیاتو

تاریخ معرفی، پیش‌خريد

و عرضه سری گلکسی S۲۴

فاش شد

سامسونگ ظاهرآسری گلکسی S۲۴ را در ۲۷ دی ماه در کالیفرنیا، زادگاه محصولات اپل، رونمایی می‌کند. چند روز پیش افشا شد که سامسونگ قصد دارد از سری گلکسی S۲۴ در ژانویه ۲۰۲۴ (دی ماه ۱۴۰۲) رونمایی کند. سامسونگ معمولاً یک ماه دیرتر از این بازه زمانی پرچمدارهای جدید خود را معرفی می‌کند. اکنون اطلاعات جدیدی از زمان دقیق رونمایی از گلکسی S۲۴ و تاریخ پیش‌خريد و عرضه آن منتشر شده است.

بر اساس گزارش نشریه کره‌ای The Elec، به نظر می‌آید سری گلکسی S۲۴ در تاریخ ۱۷ ژانویه ۲۰۲۴ (۲۷ دی ۱۴۰۲) در سن خوزه کالیفرنیا معرفی خواهد شد. معمولاً سامسونگ هر ساله رویداد Galaxy Unpacked خود را در نیویورک برگزار می‌کرد، اما رویداد۲۰۲۴ Galaxy Unpacked برای معرفی گلکسی S۲۴ در کالیفرنیا، زادگاه محصولات اپل، برگزار خواهد شد.بر اساس همین گزارش، مشتریان می‌توانند گلکسی ۲۴S، گلکسی S۲۴ پلاس و گلکسی S۲۴ اولترا را در تاریخ ۱۸ ژانویه (۲۸ دی ماه) پیش‌خريد کنند. دستگاه‌های پیش‌خريد شده از ۲۶ تا ۳۰ ژانویه (۶ تا ۱۰ بهمن ماه) به دست مشتریان خواهند رسید. مشتریانی نیز که نمی‌خواهند پیش‌خريد کنند، می‌توانند از تاریخ ۳۰ ژانویه (۱۰ بهمن) سری گلکسی S۲۴ را بخرند.

قیمت احتمالی سری گلکسی S۲۴

در حالی که قیمت سری گلکسی S۲۴ هنوز مشخص نشده است، انتظار می‌رود سامسونگ قیمت‌های سری جدید خود را مشابه سری گلکسی S۲۳ حفظ کند. این بدان معناست که قیمت گلکسی S۲۴ احتمالاً از ۹۰۰ دلار شروع شود؛ بدین ترتیب قیمت احتمالی گلکسی S۲۴ پلاس ۱۰۰۰ دلار و گلکسی S۲۴ اولترا ۱۲۰۰ دلار خواهد بود. پیش از این فاش شده بود که گلکسی S۲۴ اولین تلفن هوش مصنوعی سامسونگ خواهد بود که دارای قابلیت‌های هوش مصنوعی توسعه‌یافته داخلی این شرکت است. انتظار می‌رود این شرکت بی‌کسی قدیمی خود را به Galaxy AI تغییر نام دهد.

سامسونگ سان‌فرانسیسکو در ایالات متحده آمریکا و ستول در کره جنوبی را به عنوان مکان‌های احتمالی رویداد معرفی گلکسی اس ۲۴ در نظر گرفته بود، اما در نهایت به دلیل همکاری نزدیک با گوگل و رقابت با اپل، تصمیم به برگزاری این رویداد در سن خوزه گرفت. احتمال دارد این شرکت برای بهبود درآمد سه ماهه اول سال ۲۰۲۴، گلکسی S۲۴ را دو هفته زودتر از تاریخ هر ساله عرضه کند.

ترافیک خودروها می‌تواند حس

بویایی را مختل کند

ذرات ناشی از ترافیک وسایل نقلیه می‌توانند در حس بویایی ما اختلال ایجاد کنند و این اولین پژوهشی است که تاثیر سوخت‌های دیزل مختلف و «سیستم‌های تصفیه پس‌ساخت به پالایش‌اکگروز» را بر مدل‌های سلولی مخاط بویایی انسان بررسی می‌کند. به گزارش ایسنا و به نقل از آی‌آی، مخاط بویایی یک بافت تخصصی است که در قسمت بالای حفره بینی قرار دارد و نقش مهمی در حس بویایی دارد.

اکنون، یک مطالعه جدید در دانشگاه فنلاند شرقی نشان می‌دهد که ترافیک وسایل نقلیه ممکن است در بافت بدن و در نتیجه یکی از حواس کلیدی ما اختلال ایجاد کند.

اولین مطالعه در نوع خود

این تحقیق اولین مطالعه‌ای است که تاثیر سوخت‌های دیزل مختلف و «سیستم‌های تصفیه پس از اکگروز» را بر مدل‌های سلولی مخاط بویایی به‌دست‌آمده از انسان بررسی می‌کند. تاکنون مشخص شده است که قرار گرفتن در معرض ذرات بسیار ریز ناشی از ترافیک خودروها، بیان چندین ژن را در سلول‌های مخاط بویایی انسان تغییر می‌دهد.

لورا موساول نویسنده اول این مطالعه در دانشگاه فنلاند شرقی می‌گوید: مشخص شده است که سیستم بویایی به عنوان واسطه‌ای برای اثرگذاری آلاینده‌های محیطی بر روی مغز عمل می‌کند، در نتیجه به بروز بیماری‌های مغزی کمک می‌کند. با این حال، مسیرهای دقیقی که از طریق آن این اثرات بر روی مغز اعمال می‌شوند، ناشناخته باقی مانده است. در این تحقیقات تاثیر انتشار ذرات بر بیان ژن به طور گسترده مورد مطالعه قرار گرفت. علاوه بر این دانشمندان به بررسی تفاوت‌های بین تاثیرات سوخت‌های فسیلی و دیزل تجدیدپذیر و همچنین تاثیر فناوری‌های پس پالایش جدید مانند فیلترهای ذرات بر انتشار گازهای گلخانه‌ای پرداختند.