## قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی دستوری شد

اگرچه شورای رقابت در اسفندماه خروج خودروهای وارداتی از شمول قیمت گذاری را تصویب کرده بود با این حال سازمان حمایت اعلام کرده که این خودروها همچنان مشمول قیمت گذاری هستند.

به گزارش مهر، شورای رقابت در جلسه ۷۳۰ مورخ ۲۱ اسفند ۱۴۰۳ با موضوع اصلاح دستورالعمل تنظیم بازار خودروهای سواری تصویب کرده بود که از این پس دخالتی در قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی نخواهد داشت.

با این حال هفدهم فروردین ماه جلسه ستاد تنظیم بازار با حضور معاون اول رئیس جمهور برگزار شد؛ در این جلسه با توجه به ضرورت تعیین تکلیف نحوه عرضه خودروهای وارداتی و جلوگیری از افزایش قیمت خودروها و همچنین تأثیر آن بر سطح عمومی قیمت‌ها مقرر شد، قیمت کلیه خودروهای بنزینی و هیبریدی وارداتی پس از محاسبه سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و تصویب ستاد تنظیم بازار عملیاتی شود.در همین راستا نیز حسین فرهیدزاده، رئیس سازمان حمایت

تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ۲۷ فروردین ماه یعنی تقریباً بعد از گذشت یک ماه از جلسه شورای رقابت، طی نامه‌ای با موضوع «قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی» به رئیس هیئت‌مدیره انجمن واردکنندگان خودرو ایران اعلام کرد: «کلیه واردکنندگان خودروهای سواری بنزینی و هیبریدی مکلفند قبل از هر گونه تعیین و تغییر قیمت، گزارش لازم به همراه مستندات مربوطه را جهت بررسی کارشناسی به سازمان ارائه و پس از تأیید کارگروه تنظیم بازار عملیاتی خواهد شد.»

در این نامه آمده است: پیرو نامه شماره ۴۸۵۱۰۹۶ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۶ در خصوص تصمیمات جلسه ۷۳۰ شورای رقابت پیرامون اصلاح دستورالعمل شماره ۵۴۳ شورای مزبور و مستثنی نمودن خودروهای وارداتی از شمول دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری به آگاهی می‌رساند مطابق تصمیمات جلسه مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۷ ستاد تنظیم بازار با حضور معاون اول محترم رئیس جمهور مشعر بر اینکه کلیه واردکنندگان خودروهای سواری بنزینی و هیبریدی مکلفند قبل از هرگونه تعیین و تغییر قیمت گزارش لازم به همراه مستندات مربوطه را جهت بررسی کارشناسی به این سازمان ارائه و پس از تأیید کارگروه تنظیم بازار عملیاتی خواهد شد. ضمناً عرضه خودروهای مذکور می‌بایست از طریق سامانه شفاف مورد تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شود. لذا لطفاً مقرر نمائید لزوم ارائه اسناد و مدارک مثبته خودروهای وارداتی پس از ترخیص از گمرک به این سازمان، به نحو مقتضی به شرکت‌های عضو اطلاع رسانی گردیده و نظارت لازم بر حسن اجرای موضوع یادشده صورت پذیرد.

# کاهش ضایعات گندم نیازمند پشتیبانی تسهیلاتی بانک هاست

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در حوزه تولید گندم برنامه‌ریزی برای کاهش ضایعات از طریق ارتقای مکانیزاسیون و اصلاح ناوگان ماشین آلات در حال اجراست و تکمیل آن نیازمند پشتیبانی تسهیلاتی است.

اکبر فتحی معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی، بهبود زنجیره تأمین گندم تا نان را نیازمند رویکردی علمی، چندبعدی و هماهنگی بین بخش‌های مختلف دانست و با بیان اینکه گندم نقش کلیدی در امنیت غذایی، پایداری اجتماعی و ثبات اقتصادی کشور دارد، اظهار کرد: زنجیره تأمین گندم تا نان، یک نظام به‌هم‌پیوسته و پیچیده است که بهبود عملکرد آن، نیازمند رویکردی علمی، چندبعدی و هماهنگ میان بخش‌های تولید، فرآوری، توزیع و مصرف است.

وی همچنین به راهکارهای بهبود کیفیت گندم اشاره کرد و گفت: بهبود کیفیت گندم، راهبردی پایه‌ای برای امنیت غذایی است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه کیفیت نهایی نان به‌طور مستقیم تحت تأثیر ویژگی‌های فیزیکوشیمیایی گندم قرار دارد، ادامه داد: برای ارتقاء این شاخص‌ها، باید از ارقام اصلاح‌شده نان‌پز با ظرفیت گلوتن بالا استفاده کرد، مدیریت مزرعه‌ای دقیقی شامل تغذیه مناسب و کنترل تنش‌های آبی و بیماری‌های قارچی انجام شود و سامانه‌های طبقه‌بندی و خرید تضمینی بر اساس کیفیت، نه صرف بر پایه وزن، توسعه یابد.

وی خاطرنشان کرد: خرید گندم بر اساس کیفیت به دلیل کوچک بودن قطعات کشاورزی و شرایط اقلیمی مناطق مختلف مشکلاتی دارد که اجرای آن را محدود می‌کند و مستلزم اقداماتی در زمینه نظام بهره برداری کشت است که اقدامات اولیه برای انجام آن در قالب تولید قراردادی در دست اجراست.فتحی استانداردسازی و بهبود فرآوری آرد را نیز ضروری دانست و افزود: فرآیند آسیابانی و استخراج آرد تأثیر مستقیمی بر کیفیت نان دارد و افزایش دقت در جداسازی اجزای گندم، افزایش نسبت آرد کامل و سبوس‌دار و نظارت بر آنزیم‌های افزوده شده برای تنظیم خواص خمیر از جمله اقدامات ضروری در این مرحله است.

وی با اشاره به ضایعات بالای نان در کشور، برنامه‌ریزی برای کاهش ضایعات را ضروری دانست و خاطرنشان کرد: طراحی بسته‌بندی‌های بهداشتی و ضد رطوبت، توسعه سردخانه‌های زنجیره‌ای و ایجاد انگیزه‌های اقتصادی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در مرحله فراوری برای کاهش ضایعات از جمله راهکارهای کاهش این معضل است.

فتحی با بیان اینکه ارتقای کیفیت نان نیازمند رویکردی جامع است، اظهار کرد: برای افزایش کیفیت نان در ایران، می‌توان مجموعه‌ای از راه‌حل‌های علمی، فنی، اقتصادی و فرهنگی را در نظر گرفت.

وی در تشریح این راهکارها، بهبود کیفیت آرد را نخستین قدم دانست و افزود: ارتقای استانداردهای گندم و آرد از نظر پروتئین، گلوتن و رطوبت، جداسازی گندم‌های نان‌پز از گندم‌های صنعتی و کنترل دقیق‌تر در آسیاب‌ها با استفاده از فناوری‌های نوین در فرآوری گندم از جمله راهکارهای بهبود کیفیت آرد است و در حوزه وظایف وزارت جهادکشاورزی براساس تکلیف قانونی هم در مبادی تولید و هم در زمان خریدتضمینی گندم را در دست اجرا داریم.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر اهمیت فرآیند تخمیر، اظهار کرد: استفاده از خمیرمایه طبیعی به‌جای جوش‌شیرین و رعایت زمان مناسب برای تخمیر جهت افزایش هضم‌پذیری و کیفیت نان باید مورد توجه قرار گیرد.

وی همچنین به به‌روزرسانی تجهیزات نانوایی اشاره کرد و افزود: استفاده از دستگاه‌های اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک برای یکنواختی کیفیت و جایگزینی تنورهای فرسوده با تجهیزات نوین دارای کنترل حرارت می‌تواند نقش مهمی در بهبود کیفیت نان داشته باشد.

فتحی، نظارت و ارزیابی مستمر را نیز ضروری دانست و گفت: استقرار نظام‌های کنترل کیفیت در نانوایی‌ها و بازرسی‌های منظم از سوی دستگاه‌های نظارتی با رویکرد اصلاحی، نه صرف تنبیهی، می‌تواند به بهبود کیفیت نان کمک کند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به نقش فرهنگ‌سازی در مصرف نان، گفت: آموزش عمومی برای نگهداری و مصرف صحیح نان و ترویج مصرف نان‌های سنتی و باکیفیت به جای نان‌های صنعتی بی‌کیفیت از راهکارهای فرهنگ‌سازی در این زمینه است.

وی حمایت از نانوایان را مورد تاکید قرار داد و خاطرنشان کرد: واقعی‌سازی قیمت نان در کنار پرداخت یارانه به مصرف‌کننده نه تولیدکننده و اختصاص تسهیلات برای به‌روزرسانی تجهیزات و ارتقاء بهداشت نانوایی‌ها از جمله اقدامات حمایتی است که می‌تواند به بهبود کیفیت نان کمک کند.

وی از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی برای تولید و ترویج آرد و نان کامل (سبوس‌دار) در راستای ارتقاء سلامت عمومی، کاهش بیماری‌های غیرواگیر و افزایش بهره‌وری در زنجیره گندم تا نان خبر داد و با اشاره به اهمیت آرد و نان کامل در سلامت جامعه، گفت: وزارت جهاد کشاورزی در راستای ارتقاء سلامت عمومی و افزایش بهره‌وری در زنجیره گندم تا نان، در سال‌های اخیر برنامه‌هایی برای تولید و ترویج آرد و نان کامل (سبوس‌دار) در کشور طراحی و اجرا کرده است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در تشریح این برنامه‌ها، توسعه تولید آرد کامل در آسیاب‌ها را اولین گام دانست و افزود: تدوین استانداردهای جدید تولید آرد کامل، تشویق کارخانه‌های آرد به جداسازی کنترل‌شده سبوس و بازگرداندن آن به آرد و حمایت از سرمایه‌گذاری در تجهیزات آسیابانی مدرن با قابلیت تنظیم دقیق درصد سبوس از جمله اقدامات انجام‌شده در این زمینه است.

فتحی، ترویج نان کامل در نانوایی‌ها را از دیگر برنامه‌های مهم وزارت جهاد کشاورزی برشمرد و گفت: ایجاد نانوایی‌های الگویی پخت نان کامل در استان‌های مختلف، آموزش تخصصی نانوایان در زمینه ویژگی‌های آرد کامل و ارائه مجوزهای خاص برای نانوایی‌های نان کامل از جمله اقدامات انجام‌شده برای ترویج نان کامل در نانوایی‌ها است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با تاکید بر اهمیت فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی عمومی، اظهار داشت: تولید محتواهای آموزشی برای مردم درباره فواید نان سبوس‌دار، همکاری با وزارت بهداشت و صداوسیما در راستای ارتقاء سواد تغذیه‌ای عمومی و برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های نان سالم از جمله اقدامات انجام‌شده برای فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف نان کامل است.

وی همچنین به اصلاح الگوی یارانه‌دهی اشاره کرد و افزود: بازنگری در اختصاص یارانه آرد به تفکیک نوع مصرف و تشویق مصرف آرد کامل از طریق سیاست‌های قیمتی از جمله اقدامات انجام‌شده برای اصلاح الگوی یارانه‌دهی در این زمینه است.

فتحی، همکاری بین‌بخشی و تقنینی را نیز ضروری دانست و گفت: تشکیل کارگروه بین‌وزارتی با حضور وزارت بهداشت، صمت، جهاد کشاورزی و سازمان ملی استاندارد و پیشنهاد اصلاح مقررات و آیین‌نامه‌ها در همین راستاست.

وی اظهار امیدواری کرد: با اجرای این برنامه‌ها، سهم آرد و نان کامل در سبد غذایی خانوار افزایش یافته و به ارتقاء سلامت جامعه کمک شود.

فتحی سیاست‌گذاری دقیق و مبتنی بر داده‌های علمی در کل زنجیره گندم تا نان را به عنوان یک برنامه ملی ضروری دانست و استفاده از ابزارهای دیجیتال در ردیابی کیفیت، اصلاح نظام یارانه‌ای از محصول به مصرف‌کننده و هم‌افزایی نهادهای متولی کیفیت را از مهم‌ترین گام‌های پیش رو برای دستیابی به نان سالم، باکیفیت و پایدار عنوان کرد.منبع: ایرنا

## پیگیری مجلس جهت اتصال بیمه مرکزی به سامانه املاک و اسکان

نماینده مجلس گفت: در زمینه اتصال بیمه مرکزی به سامانه املاک و اسکان مجلس از مسیر جایگاه نظارتی ورود و از ابزارهای حقوقی استفاده میکند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، احمد آریایی‌نژاد، نماینده ملایر در مجلس در ارتباط با مقاومت سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی در برابر اتصال به سامانه املاک و اسکان تصریح کرد: معمولاً در برابر هر طرحی که در کشور به اجرا گذاشته می‌شود، مقاومت‌هایی را از سوی دستگاه‌های مختلف شاهد هستیم. باید به ریشه‌یابی این موضوع بپردازیم که چرا این مقاومت صورت گرفته است.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: قطعاً کمیسیون عمران برنامه‌ای برای پیگیری موضوع اتصال دستگاه‌های مختلف و همچنین سازمان‌ها و ادارات دولتی نظیر بیمه مرکزی و شهرداری‌ها به سامانه املاک و اسکان دارد و این موضوع مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

وی ادامه داد: به طور کلی، وقتی قانونی مصوب می‌شود، باید اجرایی شود. سازمان‌هایی که بر اساس قانون وظیفه‌ای برعهده آنان در زمینه تکمیل و راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان گذاشته شده است، باید به وظایف قانونی‌شان عمل کنند.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: مجلس در ارتباط با هر قانونی که در مصوب می‌کند، وظیفه نظارت و پیگیری را برعهده دارد. در زمینه اتصال بیمه مرکزی به سامانه املاک و اسکان نیز از مسیر جایگاه نظارتی مجلس ورود خواهد کرد و از ابزارهای حقوقی و نظارتی مجلس استفاده کرد.

آریایی‌نژاد گفت: هر کمیسیون مجلس اگر در طول یک دوره چهار ساله تنها ۴ قانون خوب را مصوب و اجرایی کند، بسیاری از مشکلات کشور حل می‌شود. فقط تصویب قوانین اهمیت ندارد، موضوع مهم‌تر اجرای آنهاست. در این راستا، مجلس وظیفه نظارت و پیگیری را برعهده دارد که معمولاً در این بخش ضعف داریم و باید تقویت شود.

وی ادامه داد: سامانه‌ها در دنیای امروز که عصر اینترنت است از اهمیت بسیار بالایی برخوردار شده‌اند. تمامی اطلاعاتی که به منظور ایجاد شفافیت در امور نیاز داریم در گروی تکمیل و راه‌اندازی سامانه‌هاست. بدون در اختیار داشتن سامانه‌ها و اطلاعات دقیق نمی‌توانیم به سیاست‌گذاری‌های صحیح در حوزه مسکن بپردازیم.

آریایی‌نژاد گفت: قوانین باید ضمانت اجرایی داشته باشند و اگر سازمان‌ها و نهادها به اجرای قوانین تن نمی‌دهند باید مجازاتی برایشان در نظر گرفته شود. متأسفانه یکی از مشکلاتی که قوانین ما دارند این است که مشخص نیست اگر کسی از قانون تخلف کرد، چه اقدامی در واکنش به او انجام می‌شود.

وی ادامه داد: وقتی مشخص نکرده‌ایم که با متخلفان قانون چه برخوردی داشته باشیم، دقیقاً مثل این است که بدون پشتوانه چک داده‌ایم. سازمان‌ها و نهادها باید بدانند که وقتی قانونی تصویب و ابلاغ می‌شود، لازم‌الاجراست.

این نماینده مجلس خاطرنشان کرد: وقتی از دولت الکترونیک صحبت می‌کنیم و می‌گوییم باید همه روندها را به سمت برخط و آنلاین بودن پیش ببریم، نیازمند اطلاعات هستیم. داده‌های دقیق باید به صورت به روز در دسترس سیاست‌گذاران و مسئولان باشد.در غیر این صورت، امکان سیاست‌گذاری وجود نخواهد داشت.

## تولید ۳۰/۲ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۳

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، تولید فولاد در سال ۱۴۰۳ را معادل ۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۳ را منتشر کرد.

بر اساس این گزارش، نزدیک به ۲ میلیون تن تولید فولاد میانی کشور به ارزش حدود یک میلیارد دلار در اثر محدودیت‌های برق و گاز کاهش یافت.

روند صعودی ۲ ساله تولید فولاد کشور پس از سال ۱۴۰۰ متوقف شد و حجم تولید به سطح سال ۱۳۹۹ بازگشت.

محدودیت‌های شدید گازی، ظرفیت‌های جدید آهن اسفنجی را خنثی کرده است.

برپایه این گزارش، بیشترین نرخ رشد تولید در زنجیره فولاد به کنسانتره سنگ آهن و پس از آن ورق گرم تعلق دارد.

## آگهی مسکن بدون ثبت رسمی ممنوع شد

یک کارشناس بازار مسکن گفت: از این پس، انتشار هر آگهی مسکن بدون ثبت اطلاعات ملک در سامانه املاک و اسکان ممنوع است و پلتفرم‌ها موظف به احراز هویت هستند.

فرشید ایلاتی کارشناس بازار مسکن در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به ضرورت ساماندهی آگهی‌های مسکن اظهار کرد: بر اساس الزامات قانونی، هر آگهی‌ای که قصد انتشار دارد، باید اطلاعات آن ملک پیش از انتشار، در سامانه املاک و اسکان ثبت شده باشد. در غیر این صورت، پلتفرم‌های آگهی‌دهنده باید مالک یا آگهی‌دهنده را ملزم به ثبت اطلاعات ملک در این سامانه کنند.

وی افزود: یکی از مشکلات کنونی بازار آگهی مسکن این است که ممکن است یک ملک توسط ۴۰ مشاور املاک با قیمت‌ها و ادبیات مختلف آگهی شود. این موضوع نه برای پلتفرم‌ها قابل مدیریت است و نه برای مردم. در طراحی فرایند جدید، مقرر شده است که کد پستی ملک یا کد ملی مالک در فرآیند آگهی احراز شود.

ایلاتی بیان کرد: بخشی از مشکلات به عدم تکمیل اطلاعات املاک در سامانه املاک و اسکان بازمی‌گردد. در صورتی که اطلاعات ملکی در سامانه موجود نباشد، باید فرایندی تعریف شود تا پلتفرم‌ها آگهی‌دهنده را به ثبت اطلاعات ملک در سامانه هدایت کنند تا پس از تطبیق کد ملی و کد پستی، اجازه انتشار آگهی داده شود.

وی ادامه داد: یکی از چالش‌های فنی، موضوع امنیت داده‌هاست. انتشار اطلاعاتی مانند کد ملی و کد پستی در پلتفرم‌ها نیازمند راهکارهای فنی دقیق است که مقرر شده تجمیع این داده‌ها در سامانه‌های دولتی و مرکزی انجام شود. این اطلاعات از طریق یک درگاه متصل به سرورهای مرکزی دولت وارد شود. خوشبختانه اکنون بسیاری از چالش‌های فنی برطرف شده است.

فرشید افزود: بر اساس قانون جدید ساماندهی بازار مسکن، پلتفرم‌ها موظف‌اند پیش از انتشار هر آگهی، احراز هویت مالک از طریق سامانه املاک و اسکان را انجام دهند. این الزام اکنون قانونی است و دیگر در سطح دستورالعمل وزارتخانه‌ای نیست، بلکه مصوبه مجلس شورای اسلامی است و باید اجرایی شود.

وی در خصوص قیمت‌گذاری مسکن نیز گفت: متأسفانه اعلام قیمت مسکن به صورت میانگین توسط بانک مرکزی روشی غلط است. در شهری مانند تهران اختلاف قیمت میان پایین‌ترین و بالاترین مناطق حدود ۳۰۰ میلیون تومان است. نمی‌توان میانگینی بین فایل‌های ۵۶ میلیونی و ۳۵۰ میلیونی گرفت و آن را به‌عنوان شاخص اعلام کرد.فرشید تصریح کرد: این مدل گزارش‌دهی آماری باعث جهت‌دهی نادرست به بازار می‌شود. پیشنهاد ما این است که قیمت‌ها به صورت محله‌ای و با استفاده از اطلاعات واقعی معاملات ثبت‌شده و دارای کد رهگیری اعلام شود. بهتر آن است که یک سامانه عمومی راه‌اندازی شود و تمامی معاملات قطعی در مناطق مختلف با مشخصات عمومی (متراژ، سال ساخت، کوچه و منطقه) منتشر شود، بدون ذکر نام مالک یا خریدار.وی تأکید کرد: تجمیع آمار و اعلام میانگین قیمتی برای کل شهرها باعث گمراهی می‌شود و از نظر آماری نیز اشکال دارد. لازم است که مرکز آمار و بانک مرکزی از این شیوه نادرست اعلام قیمت فاصله بگیرند و اعلام آمار به دفتر اقتصاد مسکن و سامانه کد رهگیری معاملات سپرده شود.

فرشید در پایان گفت: تکمیل سامانه املاک و اسکان از مسائل راهبردی است. ساماندهی بازار آگهی مسکن فقط بخشی از پازل نهایی این سامانه است. این سامانه می‌تواند ابزار مهمی برای اجرای قوانین مالیاتی همچون مالیات بر خانه‌های خالی و سایر مأموریت‌های دولت باشد. لازم است رئیس‌جمهور و سایر دستگاه‌های مسئول، با همکاری یکدیگر این سامانه را در سریع‌ترین زمان ممکن به مرحله بهره‌برداری کامل برسانند.

## هوشمند سازی نظام مالیاتی راهکار کاهش فرار مالیاتی در کشور

کارشناس سیاست گذاری اقتصادی گفت: استفاده از نظام هوشمندسازی مالیاتی راهکار موثر در کاهش فرار مالیاتی است.حسین مهدوی کارشناس سیاست گذاری اقتصادی در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران با بیان اینکه هوشمندسازی نظام مالیاتی نقش بسیار موثری در بهبود وضعیت اقتصادی کشور دارد گفت: اجرای‌این طرح نقش بسیار موثری در کاهش فرارهای مالیاتی دارد و اگر اجرایی شد ما شاهد بهبود وضعیت مالیات کشور خواهیم داشت.

کارشناس سیاست گذاری اقتصادی با یادآوری اینکه استفاده از سیستم مالیاتی هوشمند می‌تواند به شدت در کاهش فرار مالیاتی مؤثر باشد گفت: سیستم حسابرسی مالیاتی در حال حاضر به صورت هوشمند و مکانیزه طراحی شده است و همین امر خود باعث می شود که شفافیت در فرآیند پرداخت مالیات افزایش چشم در این صورت، افراد نمی‌توانند از پرداخت مالیات خود شانه خالی کنند و این امر به تحقق عدالت اجتماعی کمک خواهد کرد.

وی اظهارداشت: استفاده از سیستم حسابرسی مالیاتی، نقش بسیار موثری در جمع آوری تر و سریع‌تر درآمدهای مالیاتی دارد و از این طریق به تقویت بودجه عمومی کشور بپردازد.

مهدوی با اشاره به اینکه در حال حاضر، یکی از مشکلات عمده کشور ما این است که سیستم مالیاتی به صورت سنتی و دستی عمل می‌کند افزود:این شیوه نه تنها موجب افزایش فرار مالیاتی می‌شود، بلکه کارایی سیستم مالیاتی را نیز کاهش می‌دهد.

وی یادآور شد: در صورتی که ما بتوانیم این سیستم را به شیوه‌ای هوشمند و مکانیزه طراحی کنیم، مشکلات گذشته برطرف ونظام مالیاتی کشور سامان دهی می یابد.

این کارشناس سیاست گذاری اقتصادی با اشاره به اینکه این نوع سیستم، علاوه بر کاهش فرار مالیاتی، به دولت این امکان را می‌دهد که درآمدهای مالیاتی خود را به درستی جمع‌آوری کند و از این طریق به تقویت زیرساخت‌ها و پروژه‌های عمرانی بپردازد گفت: این روند می‌تواند به کاهش نابرابری‌های اقتصادی در جامعه کمک کند و در راستای تأمین عدالت اجتماعی عمل کند.

مهدوی توضیح داد:درآمدهای مالیاتی کشور باید در حال حاضر به سمت هوشمند سازی رود تا شاهد بهبود هوشمندسازی نظام مالیاتی در کشور باشیم.

## بازار روغن در گیرو دار تصمیمات

### وعده ها برای برخورد با متخلفان عملیاتی می شود؟

این روزها بازار روغن با برخی مشکلات دست‌وپنجه نرم می‌کند. گزارش‌ها و اظهارات مسئولان و فعالان بازار نشان می‌دهد که ریشه این وضعیت، نه در کمبود مواد اولیه بلکه در سیاست‌های متناقض ارزی، نبود شفافیت در تخصیص ارز، تأخیر در اعلام قیمت‌های مصوب و همچنین انحصارطلبی برخی شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده است؛ اما اکنون چشم امید بازار به وعده مسئولان برای برخورد با متخلفان و بازگشت ثبات به زنجیره تأمین دوخته شده است.

به گزارش ایسنا، در روزهایی که افکار عمومی با خبرهای نوسانات قیمت و کمبود روغن خوراکی روبه‌رو است، گزارش‌های میدانی صدا و سیما حاکی از آن است که برخی عمده‌فروشان تنها در ازای خرید نقدی و چکی به صورت همزمان، حاضر به تحویل روغن هستند. این در حالی است که برخی شرکت‌ها از ارائه فاکتور خودداری می کنند یا با دریافت مبالغ اضافه واریزی به حساب‌های غیررسمی، شفافیت در معاملات را زیر سؤال برده‌اند.

یکی از عمده‌فروشان در این خصوص می‌گوید: برای یک محموله روغن، فاکتور رسمی به مبلغ ۶۱۰ میلیون تومان صادر شده، در حالی‌که تنها ۳۲۰ میلیون تومان به حساب رسمی شرکت و باقی مبلغ باید به حسابی دیگر واریز شود؛ یعنی نیمی از معامله به صورت غیرشفاف انجام می‌شود.

تایید مشکلات از سوی اتحادیه بنکداران

کنگری - رئیس اتحادیه بنکداران - نیز با تایید این وضعیت، علت اصلی تلاطم بازار را در کاهش تولید و عرضه از سوی شرکت‌ها دانسته و اعلام کرده برخی شرکت‌ها صرفاً به خانوارها فروش دارند و تولیداتشان را به عمده‌فروشان و بنکداران ارائه نمی‌دهند.

واکنش وزارت جهاد کشاورزی: عرضه ادامه دارد

شهرام آذین - معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی،- با اشاره به همزمانی تعطیلات نوروز و ماه رمضان، افزایش تقاضا را طبیعی دانسته و اطمینان داده که مواد اولیه به صورت مستمر تأمین می‌شود. او وعده داده که مشکل عرضه در روزهای آینده حل خواهد شد و با شرکت‌های متخلف نیز برخورد جدی خواهد شد.

آذین همچنین از مردم و فعالان بازار خواست تا تخلفات را از طریق شماره‌های ۱۲۴ یا ۱۳۵ گزارش کنند.

دلیل کمبود و گرانی به نقل از اتحادیه بنکداران مواد غذایی

حسین فرهادی - عضو هیئت‌مدیره و سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی - در گفت‌وگو با ایسنا، تأکید کرده است که بسیاری از کارخانجات هنوز فعالیت خود را بعد از نوروز آغاز نکرده‌اند. وی دلیل کاهش عرضه را نبود قیمت‌گذاری مصوب و سردرگمی تولیدکنندگان و واردکنندگان دانسته است.او با اشاره به تغییر سیاست ارزی دولت، از نیمایی به توافقی، گفت: تولیدکنندگانی که با ارز نیمایی وارد کرده بودند، پس از تغییر ناگهانی سیاست ارزی از توزیع کالا خودداری کردند. این موضوع عملاً به احتکار قانونی کالاها در انبارها انجامید.

توزیع قطره‌چکانی، انحصار و فشار بر مصرف‌کننده

فرهادی همچنین از توزیع قطره‌چکانی کالا توسط تولیدکنندگان و اختصاص سهم بالای آن به فروشگاه‌های زنجیره‌ای انتقاد کرد. این امر موجب شده تا خرده‌فروشان با قیمت بالاتری کالا را تهیه کرده و با سود حداقلی، کالا را به مصرف‌کننده عرضه کنند؛ نتیجه، گرانی بی‌ضابطه در سطح مصرف‌کننده است.

به گفته وی، تولیدکنندگان تنها ۳ درصد از قیمت مصرف‌کننده را به عنوان تخفیف به عمده‌فروشان می‌دهند، در حالی‌که خرده‌فروشان برای بقا به حداقل ۱۰ تا ۱۲ درصد سود نیاز دارند؛ همین مسأله منجر به فروش بالاتر از قیمت درج‌شده در سطح خرده‌فروشی شده است.