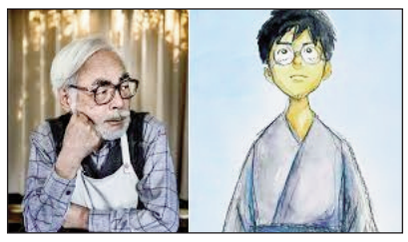
استقبال بزرگ از انیمیشن برنده اسکار در چین



انیمیشن برنده اسکار «پسر و مرغ ماهیخوار» در ۵ روز نخست اکران در سینماهای چین به فروش چشمگیر ۷۳ میلیون دلاری دست یافت.

به گزارش ایسنا، انیمیشن ژاپنی و برنده اسکار «پسر و مرغ ماهیخوار»، بین روزهای جمعه تا یکشنبه در جدول گیشه سینمای چین، ۳۴.۹ میلیون دلار فروش کرد و در طول افتتاحیه کامل پنج روزه خود، ۷۳ میلیون دلار به خود اختصاص داد.

چین جدیدترین قلمرو بزرگی بود که انیمه تولید شده توسط استودیو جیبلی در آن به نمایش گذاشته می‌شود. این انیمه در ماه جولای در ژاپن اکران شد و به‌زودی در بسیاری از مناطق دیگر پخش می‌شود.

«پسر و مرغ ماهیخوار» تاکنون به فروش جهانی ۱۷۳ میلیون دلاری دست پیدا کرده که حدود ۴۶ میلیون دلار از آن متعلق به آمریکای شمالی است. پس از برنده شدن در اسکار ۲۰۲۴؛ این انیمیشن قرار است پیش از انتقال به سرویس استریم مکس، در آمریکای شمالی و ژاپن دوباره اکران شود.نسخه دوبله شده در آمریکای شمالی دارای صداپیشگانی از جمله «کریستین بیل»، «دیو باوتیستا»، «جما چان»، «ویلم دفو»، «کارن فوکوهارا»، «مارک همیل»، «رابرت پتینسون» و «فلورنس پو» خواهد بود و از ۲۲ مارس بار دیگر به روی پرده خواهد رفت. موفقیت «پسر و مرغ ماهیخوار» او را به مسن‌ترین کارگردانی تبدیل کرد که تا به حال نامزد بهترین انیمیشن بلند شده است و این تنها دومین انیمیشنی بود که با طراحی دست، موفق به کسب اسکار بهترین انیمیشن بلند شد. مورد اول نیز انیمیشن «شهر اشباح» ساخته میازاکی در سال ۲۰۲۳ بود.

«پسر ومرغ ماهیخوار» انیمه برگرفته از رمانی از «جنزابورو یوشینو» در سال ۱۹۳۷ با عنوان «چگونه زندگی می‌کنی» است که میازاکی آن را در کودکی خوانده و روایتگر داستان سفر ماهیتو ماکی ۱۱ ساله است که مادرش را در طول جنگ جهانی دوم از دست می‌دهد و وارد یک دنیای جادویی می‌شود. این فیلم همچنین از احساس میازاکی پس از جنگ و مقابله با از دست دادن مادرش، الهام گرفته شده است.

ساخته میازاکی در استودیو جیبلی حدود ۸۵ میلیون دلار در ژاپن فروخته و حضور پررنگی در جشنواره‌های سینمایی پاییز داشته است و اولین انیمیشنی بود که جشنواره فیلم تورنتو را افتتاح کرد.

برپایی جلسات قرآنی وسط لنج و بیمارستان در مستند «سرزمین ستاره‌ها»

تهیه‌کننده مستند «سرزمین ستاره‌ها» گفت: هدف از تولید این مستند ترویج جلسات خانگی قرآن بود. ما اولین جلسه قرآنی را وسط آب یا لنج برگزار کردیم.

علی‌اصغر سلطانی‌نژاد، تهیه‌کننده مستند «سرزمین ستاره‌ها» در پاسخ به این سوال که آیا در تمام قسمت‌های مستند به سراغ سوژه‌های شناخته شده قرآنی رفتید؟ گفت: هدف از تولید این مستند دنبال کردن دو هدف بود. یکی آشنایی‌زدایی از جلسات خانگی قرآن و دیگری ترویج جلسات خانگی قرآن بود. ما می‌خواستیم بگوییم منظور از جلسات خانگی قرآن آن جلسات خانگی زنانه نیست و کلی جلسات خانگی وجود دارد. همین که جمع کوچک قرآنی قرآن بخوانند جلسه قرآن می‌شود. ممکن است آن جلسه خارج از خانه باشد، ولی آن جمع جلسه خانگی قرآن است.

سلطانی‌نژاد به هدف دوم ساخت مستند «سرزمین ستاره‌ها» اشاره کرد و افزود: ما در این مستند به سراغ شهرهای مختلف رفتیم و جلسات خانگی که دیده نمی‌شوند، منعکس کردیم. مثلاً آقایی در شهرستان خوی است، که طی ۱۵ سال پنج هزار نفر را تحت آموزش قرآن قرار داده است. ما به دنبال ترویج این سوژه‌ها بودیم. اکثر آنها الزاماً آدم‌های مشهوری نبودند و فقط تعداد محدودی از آنها شناخته شده هستند.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این سوال که آیا علی و مهدی حبیبی، دو قاری و راوی مستند بانی تولید مستند شدند، توضیح داد: این دو برادر حافظ بین‌المللی قرآن هستند و در کشورهای مختلف جلسات خانگی قرآن برگزار کردند. در داستان مستند اینطور روایت می‌شود که یک روز به روستای پدری‌شان بر می‌گردند و در آنجا یکسری خاطرات را مرور می‌کنند. از خودشان می‌پرسند ما از کجا حفظ قرآن را شروع کردیم می‌بینند از جلسات خانگی بود که با قرآن انس پیدا کردند. از طرفی، بارها افراد مختلف آنها را دعوت می‌کردند تا در جلسات قرآنی که ترتیب داده بودند شرکت کنند. وی در پاسخ به این سوال که آن جلسات خانگی قرآن که محدود به اعضای خانواده است، آیا برای شما سوژه محسوب می‌شود؟ افزود: بله، ولی عموماً آدم‌هایی متولی برگزاری کارهای قرآنی هستند خارج از خانواده خود هم فعالیت قرآنی انجام می‌دهند. ما سوژه‌ها را گلچین کردیم و گفتیم جلسات خانگی قرآن باید خصوصیاتی داشته باشد که به سراغش برویم. سلطانی‌نژاد ادامه داد: وجه تمایز مستند ما در پرداختن به جلسات قرآن با سایر مستندها راوی محور بودن آن است. راویان ما به دنبال کشف و شهود هستند. از طرفی، تفاوت مستند ما در سوژه هاست. مثلاً ما اولین جلسه قرآنی را وسط آب یا وسط لنج برگزار کردیم. یا جلسه قرآنی بود که در بیمارستان برگزار شد. هدفمان از پرداختن به این سوژه‌ها این بود که بگوییم همه جا می‌توان جلسه قرآنی را برپا کرد.

«محفل» و «زندگی پس از زندگی»، پرمخاطب‌های تعطیلات نوروز

«محفل»، «هفت‌سر اژدها»، «پاورقی»، «نوسان»، «زندگی پس از زندگی» با اختلاف زیاد از سایر برنامه‌ها پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون در تعطیلات بودند.

در بازه زمانی ۸ اسفند تا ۱۴ فروردین ماه ۱۴۱ هزار و ۹۶۹ پیام در سامانه امور ارتباط با مخاطبان (۱۶۲) به ثبت رسیده است که شامل ۸۴ هزار و ۲۱۰ پیام، ۳۰ هزار و ۸۸۴ پیام تلفنی و ۲۶ هزار و ۸۷۵ پیامک است.

از میان شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی به ترتیب شبکه‌های سه، دو، چهار آی‌فیلم و یک دارای بیشترین تماس‌های مردمی‌بوده‌اند که این پیام‌ها شامل موضوعات و برنامه‌های مختلف می‌شود.

از میان برنامه‌های شبکه سه سیما برنامه «محفل» و سریال «هفت‌سر اژدها» شبکه دو سیما برنامه‌های «پاورقی» و «نوسان»، شبکه چهار سیما برنامه «زندگی پس از زندگی» با اختلاف زیاد از سایر برنامه‌ها و برنامه «چهارگاه»، شبکه آی‌فیلم پخش سریال‌های جذاب و متنوع به‌ویژه سریال‌های «پایتخت» و «دلدادگان»، شبکه یک سیما سریال‌های «سنجرخان» و «زیرخاکی ۴» بیشترین سهم برنامه‌های تلویزیونی در پیشنهادها، درخواست‌ها و قدردانی‌های مخاطبان در تماس با سامانه ۱۶۲ را به خود اختصاص دادند.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «محفل»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار، آموزنده و معنوی، اجرای مسلط رسالت بوذری، حضور داوران شایسته و همچنین تشکر از عوامل برنامه و درخواست پخش بیشتر چنین برنامه‌هایی و تغییر زمان پخش به دلیل تداخل با پخش برنامه «زندگی پس از زندگی» شبکه چهار سیما بوده‌است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «هفت‌سر اژدها»، شامل تشکر از محتوای جذاب و آگاهی‌بخش، پرداختن به مسائل روز جامعه و فیلمنامه سریال بوده است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «پاورقی»، شامل تشکر از محتوای جذاب، روشنگرانه، آگاهی‌بخش و آموزنده و اجرای توانمند آقای شهبازی و درخواست تداوم و افزایش مدت زمان پخش برنامه می‌باشد.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «نوسان»، شامل تشکر از محتوای روشنگرانه و آگاهی‌بخش، اجرای توانمند مجری و درخواست افزایش مدت زمان پخش برنامه بوده‌است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «زندگی پس از زندگی» شامل تشکر از محتوای روشنگرانه، مفید، آموزنده و اثرگذار، اجرای توانمند آقای موزون و درخواست تداوم و تغییر زمان پخش برنامه به علت تداخل با پخش برنامه «محفل» شبکه سه سیما بوده‌است. مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره برنامه «چهارگاه»، شامل تشکر از محتوای فاخر، وزین و نوآورانه و تشکر از عوامل برنامه بوده‌است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال‌های شبکه آی‌فیلم، شامل تشکر از پخش سریال‌های جذاب و متنوع به‌ویژه سریال‌های جذاب «پایتخت» و «دلدادگان» بوده است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «سنجرخان»، شامل تشکر از محتوای جذاب، اثرگذار و تاریخی، فیلمنامه و کارگردانی قوی، بازی خوب بازیگران و پوشش محلی و زیبای آنها بوده‌است.

مهمترین محورهای نظرات مخاطبان درباره سریال «زیرخاکی ۴»، شامل تشکر از محتوای جذاب، سرگرم کننده و طنز و بازی خوب بازیگران سریال بوده است.

راه‌اندازی سکوهای دائمی جدید عرضه لباس تا اردیبهشت در سراسر کشور

وزیر فرهنگ از راه‌اندازی سکوهای دائمی جدید عرضه لباس تا اردیبهشت ماه خبر داد و تاکید کرد: این موضوع با کمک جریان‌های مردمی ممکن است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در جلسه شورای مدیران که در محل این وزارتخانه برگزار شد، با اشاره به جمع‌بندی اقدامات سال گذشته و برنامه‌های سال آینده گفت: برگزاری نمایشگاه قرآن از روز اول فروردین جای تقدیر دارد چراکه استقبال خوبی توسط مردم از آن صورت گرفت و این درحالی است که در همه استان‌ها این نمایشگاه برگزار شد.

اسماعیلی در ادامه به اهمیت موضوع پوشش و عفاف و حجاب پرداخت و افزود: تاکنون در این زمینه کارگروه مدل و لباس تلاش‌های زیادی کرده، اما توقعات خیلی بیشتر است.

وزیر فرهنگ بر همین اساس از راه‌اندازی سکوهای دائمی جدید عرضه لباس تا اردیبهشت ماه خبر داد و تاکید کرد: این موضوع با کمک جریان‌های مردمی ممکن است.

وی همچنین در حوزه پوشش به لزوم نقش‌آفرینی پررنگ کانون مساجد و حوزه شورای فرهنگ عمومی اشاره کرد.

اسماعیلی با بیان اینکه ما نیاز به سازوکار شفاف داریم و همه سازو کارهای ما باید شفاف باشد، تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه کتاب را در پیش داریم و باید به موضوع فلسطین و غزه و مظلومیت آنها به صورت ویژه پرداخته شود.

وزیر فرهنگ با اشاره به تکالیف برنامه هفتم و بودجه سال ۱۴۰۳ و بازنگری در ساختار فرهنگی افزود: در بودجه ۱۴۰۳ اتفاقات خوبی با همکاری دولت و مجلس رخ داد و در حال حاضر اصلاح بودجه فرهنگی انجام شده است.عضو هیات امنای دانشگاه تهران به اقدامات ویژه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال جدید پرداخت و درباره راه‌اندازی بنیاد پویانمایی، شهر صنایع خلاق، سند موسیقی و راه اندازی بنیاد تئاتر ملی ایران در بهار سال جاری گفت: ما در ۲۰ روز گذشته سه بار در نشست رسانه‌ای‌ها، هنرمندان و نمایشگاه قرآن میزبان رئیس جمهور بودیم. وزیر فرهنگ با تاکید بر اینکه وزارت فرهنگ اکنون به بهترین موقعیت از لحاظ زیرساختی رسیده است، گفت: امسال نیز پروژه‌های عمرانی هم در کنار سایر اقدامات به خوبی انجام شود.

گره داستان «رستگاری» ۲۴ فروردین باز می‌شود

قسمت پایانی سریال تلویزیونی «رستگاری» جمعه ۲۴ فروردین ۱۴۰۳ از شبکه دو سیما پخش می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط‌عمومی سریال، مجموعه تلویزیونی «رستگاری» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود ده‌نمکی هر شب ساعت ۲۱ از شبکه دو سیما پخش می‌شود.

جمعه ۲۴ فروردین ۱۴۰۳ با پخش قسمت پایانی مخاطبان خواهند دید که سرانجام شخصیت‌های این مجموعه به کجا خواهد رسید.

سریال ماورایی «رستگاری» در این ایام با محدودیت سنی ۱۳+ روی آنتن رفت و تمام قسمت‌های آن در تلوبیون در اختیار مخاطبان قرار دارد.این سریال از تولیدات مرکز سیمافیلم است کامران مولایی تیتراژ آن را خوانده و چند قطعه نیز در قسمت‌های مختلف سریال با صدای او پخش خواهد شد.

در این اثر هنرمندانی همچون محمود پاک‌نیت، رضا استادی، پویا امینی، مهدی سلوکی، کاوه سماک باشی، حمیدرضا هدایتی، رامین راستاد، نیما شاهرخ شاهی، رضا توکلی، حسن اسدی، محمدرضا رهبری، مالک سراج، افشین سنگ‌چاپ، رامبد شکرآبی، اکبر رحمتی، محمود مقامی، مختار سائقی، نفیسه روشن، سولماز حصاری، پوراندخت مهیمن، شیوا خسرومهر، پرنیا کربلایی، ساقی زینتی، المیرا ربیعی، عاطفه رحمان‌پور حسنی قبادی، فریبا ترکاشوند، پریا انوری ژاله درستکار، مونا افخمی، مهرسا فلاحیان فرخنده فرمانی زاده و افسر ناصری به ایفای نقش پرداخته‌اند.

عوامل این مجموعه تلویزیونی عبارتند از:

تهیه‌کننده و کارگردان: مسعود ده‌نمکی

مجری طرح و تولید: مصطفی سلطانی

مدیر فیلمبرداری: فرشاد گلسفیدی

سرپرست نویسندگان: حسن وارسته، طراح صحنه: حسین مجد، طراح لباس: ماهرخ سلیمانی جلوه‌های ویژه رایانه‌ای: محمد رضا امامی منشی صحنه: الهام اصغری

دستیار کارگردان: فرید کلهر، برنامه‌ریز: بهزاد چوپانیان، جلوه‌های ویژه میدانی: حمید رسولیان، تدوین: الهام عباس‌زاده، صدابردار: فرزام معاونیان صداگذار: محمود موسوی‌نژاد، آهنگساز: بهنام ابطحی

عکاس: امیرمحمد ترکی، تدارکات: محمود دریایی و سعید سریع کار، مشاور و ناظر کیفی: محمدرضا جعفری جلوه.

چند پیشنهاد برای سفر در تعطیلات عید فطر

ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، تعدادی از استان‌های دارای ظرفیت اقامت برای سفر در تعطیلات عید فطر را معرفی کرد.

به گزارش ایسنا، بنابر اطلاعیه ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر، با توجه به اعلام مرکز مدیریت و پایش سفرهای کشور و در راستای رفاه حال مسافران، در تعطیلات عید فطر، استان‌های همدان، چهارمحال و بختیاری، کرمانشاه، کردستان، ایلام، کهگیلویه و بویراحمد و همچنین لرستان از ظرفیت کافی برای اقامت برخوردار بوده و آماده پذیرایی از مسافران هستند.

این ستاد همچنین پیش‌بینی کرده است در پیک سوم سفرها در تعطیلات عید فطر و در ادامه سفرهای نوروزی سفر به سمت استان‌های غربی و مرکزی بیشتر باشد و استان خراسان رضوی نیز به عنوان یکی از مقاصد درنظر گرفته شود. همچنین با توجه به آنکه بیشتر مسافران شهرهای شمالی به طور کامل بازنگشته‌اند، این پیش‌بینی شده است که در تعطیلات پیش رو، حجم دیگر به مسافران استان‌های شمالی اضافه شود.

«سرنخ» یک برنامه متفاوت با ساختاری نو

پخش فصل دوم در سال ۱۴۰۳ ادامه دارد

تهیه‌کننده «سرنخ» گفت: برنامه فصل دوم «سرنخ» تعاملی شده است و مخاطب می‌تواند در هر بخش نام مجرم اصلی را به شماره پیامکی برنامه ارسال کند.آریا طاهری مجری و تهیه کننده درباره برنامه سرنخ گفت: سال گذشته برای من پر از فراز و نشیب بود و تجربه‌های خوبی برای ساخت فصل اول و دوم سرنخ کسب کردم که پخش فصل اول آن از نوروز ۱۴۰۲ شروع شد و توانست مخاطب قابل قبولی را کسب کند و به همین دلیل ساخت فصل دوم را در دستور کار قرار دادیم. وی ادامه داد: در نوروز پخش سرنخ را داشتیم و پخش آن ادامه دارد.

این تهیه کننده درباره اهداف این برنامه توضیح داد: هدف من ساخت یک برنامه متفاوت، در چارچوب و ساختار و ایده نو بود. همانطور که می‌دانید برنامه سرنخ کپی نبوده و یک برنامه کاملا نوآورانه بوده است.

وی افزود: تلاش کردیم این برنامه جدید برای مخاطب جلوه ایجاد کند و مخاطب خاص خودش را جذب کند و با توجه به آمار پیامکی که داریم نشان می‌دهد مخاطب برنامه را دنبال می‌کند و ما به هدفمان رسیدیم.

این مجری درباره تغییرات در فصل دوم عنوان کرد: برنامه سرنخ در فصل دوم تعاملی شده است و مخاطب می‌تواند در هر بخش از برنامه سرنخ‌ها و مجرم اصلی را به شماره پیامکی برنامه ارسال کند و این موضوع باعث تعاملی شدن برنامه شد.

وی درباره حال و هوای ماه رمضان امسال گفت: ماه مبارک رمضان ماه انسان سازی و ماه خود پروری است و امسال همزمانی با بهار طبیعت می‌تواند معنی عمیق تری را به انسان برساند و شاید فرصت خوبی باشد تا همزمان با بهار طبیعت یک بهاری هم در درون داشته باشیم و از فضائل این ماه استفاده کنیم.

طاهری درخصوص تولید فصل جدید سرنخ خاطر نشان کرد: فصل دوم سرنخ در ۱۴۰۳ به پایان می‌رسد و باید این فصل را بررسی و تحلیل کنیم تا اگر بخواهیم فصل سوم را بسازیم باید چه تغییراتی داشته باشیم و اگر هم ساخته نشود از تجربیات این برنامه برای کارهای دیگر استفاده کنیم.

دو فیلم جدید در راه اکران؛

قرارداد سرگروهی «سال گربه» و «مست عشق» ثبت شد

طبق مصوبه شورای صنفی نمایش، دو فیلم «سال گربه» و «مست عشق» به عنوان سرگروه، از ۲۲ و ۲۹ فروردین‌ماه به اکران سینماها اضافه می‌شوند.

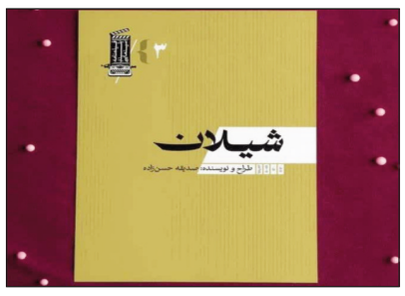
اولین جلسه شورای صنفی نمایش در سال ۱۴۰۳ در سازمان سینمایی برگزار شد. این شورا بعد از بررسی درخواست‌ها و موارد مطرح شده، قرارداد دو فیلم سینمایی سال گربه به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده و تهیه‌کنندگی سعید خانی با پخش خانه فیلم و به سرگروهی پردیس سینمایی مگامال و فیلم سینمایی مست عشق به کارگردانی حسن فتحی و تهیه‌کنندگی مهران برومند با پخش فیلمیران و به سرگروهی پردیس سینمایی ایران‌مال را ثبت کرد.

همچنین مقرر شد اکران فیلم سینمایی سال گربه از ۲۲ فروردین و اکران فیلم مست عشق از ۲۹ فروردین در سینماهای سراسر کشور آغاز شود.

فیلم سینمایی سال گربه سال گذشته به کارگردانی مصطفی تقی‌زاده و تهیه‌کنندگی سعید خانی تولید شده و بهرام افشاری، سارا بهرامی، هومن برق‌نورد، شبنم قربانی، نوشین تبریزی و رضا رشیدپور در آن ایفای نقش کرده‌اند. مست عشق نیز چند سال قبل به صورت مشترک با ترکیه تولید شده، فیلمی به کارگردانی حسن فتحی و تهیه‌کنندگی مهران برومند است.

مست عشق روایتی از زندگی مولانا و شمس تبریزی با بازی پارسا پیروزفر و شهاب حسینی است و در کنار بازیگران ایرانی مانند حسام منظور، جمعی از بازیگران مطرح ترکیه از جمله هانده ارچل در نقش کیمیا خاتون حضور دارند.منبع: ایرنا

«شیلان» کتابی با رویکرد هویت ملی و توجه به جایگاه پدر



یک نویسنده گفت: «شیلان» به معنی خوان و سفره گسترده در زبان ترکی و کردی است به همین دلیل نام کتابم را «شیلان» گذاشتم.

صدیقه حسن زاده، نویسنده و فیلمنامه نویس، از انتشار جدیدترین کتابش با عنوان «شیلان» خبر داد و گفت: «شیلان» فیلمنامه‌ای در ژانر سینمای نوجوان و خانواده با رویکرد هویت ملی و توجه به نقش و جایگاه پدر در خانواده است.وی افزود: شیلان به معنی خوان و سفره گسترده در زبان ترکی و کردی است و از آنجا که خانواده‌ای بعد از سال‌ها مهاجرت به سرزمین مادری خود باز می‌گردند؛ شیلان به مثابه ایران آغوش گرم خود را برای فرزندانش باز کرده است.

این نویسنده درباره ماجرای این فیلمنامه اظهار داشت: شخصیت اول این فیلمنامه پسر نوجوان ۱۶ ساله ای است که در تقابل بین زندگی مدرن کشوری که در آن متولد شده است و زندگی سنتی زادگاه پدری خود در منطقه‌ای از جلفا، در تلاش برای درک نسبت خود با فرهنگ و آداب و سبک زندگی سرزمین مادری است و در این چالش ناخودآگاه مجبور می‌شود برای حفظ میراث پدری در نبود پدرش از شیلان و خواهر و برادرش محافظت کند.

حسن زاده گفت: در این فیلمنامه با قرار دادن شخصیت نوجوان قصه در موقعیت‌هایی سخت و تصمیماتی چالش برانگیز سعی داشته‌ام این شخصیت را در رابطه پدر و پسری محک بزنم.گفتنی است فیلمنامه شیلان به قلم صدیقه حسن زاده که به تازگی توسط نشر چکانه منتشر شده است، جایزه ویژه فیلمنامه را در پنجاه و سومین جشنواره فیلم رشد در دی ماه سال گذشته از آن خود کرده است.